



**แผนปฏิบัติการราชการรายปี
พ.ศ. ๒๕๖๗
ของกระทรวงพาณิชย์**

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พฤษภาคม ๒๕๖๗

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นโดยทุกหน่วยงานในสังกัดได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ตั้งแต่การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวง เพื่อกำหนดองค์ประกอบหลักในแผนปฏิบัติราชการ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกระทรวง ซึ่งแปลงสู่การปฏิบัติโดยมีโครงการ/แผนงานสำคัญที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่างๆ ในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร.....	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธ.ค. ๖๐	๔
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑).....	๔
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).....	๒๐
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒๒
๒.๓.๑ นโยบายรัฐบาล	๒๒
๒.๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์.....	๒๓
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์	๒๔
๓.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการ	๒๔
๓.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗.....	๒๔
๓.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ.....	๒๔
๓.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า.....	๒๗
๓.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ.....	๒๙
๓.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล.....	๓๑
๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม พ.ศ. ๒๕๖๗	๓๒
ส่วนที่ ๔ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์.....	๓๓
ภาคผนวก	๔๑
ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์	
ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบายและนำไปสู่กรอบแนวทางในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติของกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น “เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งผลักดันเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐”

๒. พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
- พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
- ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
- พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๓. ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

- เป้าหมายที่ ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
- | | |
|----------------|---|
| ตัวชี้วัดที่ ๑ | มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) |
| ตัวชี้วัดที่ ๒ | มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) |
| ตัวชี้วัดที่ ๓ | มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) |
| ตัวชี้วัดที่ ๔ | มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) |
| ตัวชี้วัดที่ ๕ | ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ) |
| ตัวชี้วัดที่ ๖ | มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) |

เป้าหมายที่ ๑.๒ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ราย)
- ตัวชี้วัดที่ ๘ มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๙ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย)
- ตัวชี้วัดที่ ๑๐ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๑๑ มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๒ : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมายที่ ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๑ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs
- (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๐ อันดับแรก
- (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๓ อันดับแรก
- ตัวชี้วัดที่ ๒ วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง)
- ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ)
- ตัวชี้วัดที่ ๕ อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

- ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)

ประเด็นที่ ๓ : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

- ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

- ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๗ มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๔ : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

- ตัวชี้วัดที่ ๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๔ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๕ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)
- ตัวชี้วัดที่ ๖ สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ)

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า
 - ๑.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - ๑.๒ เกษตรปลอดภัย
 - ๑.๓ เกษตรแปรรูป
๒. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ๒.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๓. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - ๓.๑ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
๔. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ๔.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
 - ๔.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
 - ๔.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
 - ๔.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้และมูลค่าการค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยและขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๑ : ด้านความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
 - ๑.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็น
หุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้า และเสริมสร้างความร่วมมือกับนานาชาติในการพัฒนาองค์ความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามา
เป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - ๑.๑ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
 ๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
 - ๒.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นเสริมสร้างเศรษฐกิจ
ฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้ากับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการค้าและกระจาย
ความเจริญทางเศรษฐกิจจากเมืองสู่ชุมชน เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึง
ให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้าและเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง
ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
๒. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย รวดเร็ว และประพฤตินิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง
สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - ๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของ
ภูมิภาค
 - ๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
๒. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยง
การพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
 - ๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 - ๒.๒ ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
 - ๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
๓. ภาครัฐมีความทันสมัย
 - ๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๕. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริยธรรมและประพฤตินิยมชอบ

๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นที่จะยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ให้บริการประชาชนได้อย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามมาตรฐาน/หลักการสากล รวมถึงบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง มีความพร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีคนเก่งควบคู่กัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ มี ๑๐ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้า งานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่า/ขยายช่องทางการตลาดและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

(๑.๒) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมององค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการค้าดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
 - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑๒,๖๐๐ ราย)
 - มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๒๐๐ ล้านบาท)

(๑.๓) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ (วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐))

(๑.๔) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา
 ๑. สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒. สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

๔. สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ ทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
 ๑. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
 ๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น
 ๓. การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 ๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - (มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (๒,๖๐๐ ล้านบาท))
 ๒. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย
 - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๕๘,๒๐๐ ล้านบาท)
 - มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑๑๐ ล้านบาท)
 - มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓,๒๐๐ ล้านบาท)
 - มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑๒๐ ล้านบาท)

(๑.๕) แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ

๒. สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

๓. ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรวิทยา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

๔. พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความท้าทาย จากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

- เป้าหมายของแผนย่อย
อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจ และบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สอดคล้อง และรวดเร็ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินธุรกิจ
 - ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs
 - (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน ๒๐ อันดับแรก
 - (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๓ อันดับแรก
 - ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (๒๐ เรื่อง)
 - จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๖,๔๐๐ คำขอ)

(๒) ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมให้ความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

(๒.๒) แผนย่อยด้านความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

๒. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ

๓. เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุน การแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนา และส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทย ในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลาง การบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความ เชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของไทย ให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (๗๑ ครั้ง)
 - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ ๕)

(๓) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ส่งเสริมกลไก การตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน เพื่อยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันของภาคการเกษตรและโอกาสทางการค้าการตลาดเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

● แนวทางการพัฒนา
สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๕๗ ล้านบาท))

(๓.๓) แผนย่อยเกษตรปลอดภัย

● แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒. สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม

(มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (๓ ล้านบาท))

(๓.๔) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

● แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

● เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม

(มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (๔ ล้านบาท))

(๓.๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

● แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ การเตือนภัย การปรับตัว การสำรองอาหาร และการประกันความเสี่ยง รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๒. ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุน

การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีราคาเหมาะสม และเป็นที่ต้องการของตลาด โดยรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ
 - มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (๖๒๐ ล้านบาท)
 - ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ ๘๐)

(๔) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การสร้างมูลค่าและคุณค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ด้วยการใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา
 ๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ
 ๒. ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- เป้าหมายของแผนย่อย
 ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 ๒. สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยพัฒนาสินค้าและบริการเชื่อมโยงวิถีชุมชน ต่อยอดวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางค้าและขยายช่องทางการตลาด

โดยสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม รวมถึงผลักดันสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

- มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๑๐ ล้านบาท)
- อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗)

(๕) ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (รอง)

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย

(๕.๒) แผนย่อย โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา
ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทางและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย พร้อมทั้งขยายเครือข่ายครอบคลุมตลาดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

 - จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (๕๒ ราย)
 - มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (๕๕๐ ล้านบาท)

(๖) ประเด็นที่ ๘ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (รอง)

(๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมการค้าชายแดน/ผ่านแดน และเน้นการพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือทางการค้าระหว่างภาครัฐ/เอกชนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(๖.๒) แผนย่อย การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการค้าชายแดน และเน้นการพัฒนาต่อยอด/ยกระดับความร่วมมือ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาด่านชายแดน

(อัตราการค้าขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ ๑))

(๗) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

(๗.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ไม่น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาส่งเสริมสินค้าและบริการชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๗.๒) แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลักดันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และ

การสร้างเครือข่าย รวมถึงพัฒนา/ขยายตลาดตลาดชุมชน เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น (มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๓,๕๐๐ ล้านบาท))

(๘) ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (รอง)

(๘.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
กำกับดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ลดความเสียเปรียบและเป็นหลักประกันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสม

(๘.๒) แผนย่อย การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

- แนวทางการพัฒนา

ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบรับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักรู้ในสิทธิหน้าที่ และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่างๆ มีบทบาทในการสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย

คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กำกับดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค สนับสนุนช่องทางให้ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสม บรรเทาภาระค่าครองชีพ

- ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ ๓๐)

- ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๘)

(๙) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๙.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

พัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งเน้นให้งานบริการทั้งระบบ รูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ มีความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(๙.๒) แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกไปอนุญาตต่างๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกและทันสถานการณ์

- เป้าหมายของแผนย่อย
งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐ
 - ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ ๙๐)
 - สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ๖๐)

(๙.๓) แผนย่อย การบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย
หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
(ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ ๘๕))

(๙.๔) แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับ ตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบ การจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะ การคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐ ให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิด ในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิด ให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไป ข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงาน ด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง ตลอดจน ส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรม การปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๓. สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม ทั้งระดับ ท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสามารถในการนำหน่วยงาน และมีคุณธรรม จริยธรรม ในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ร่วมงานและต่อสังคม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว

● เป้าหมายของแผนย่อย

บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความพร้อม ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเสริมสร้าง ให้มีความผูกพันต่อองค์กร

- ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ๘๕)

- ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (๙๒ คะแนน)

(๑๐) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๑๐.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาคนให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และการพัฒนาระบบสร้างนวัตกรรมต่อต้านการทุจริต ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑๐.๒) แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

(สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ ๑๐๐))

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักของการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยแต่ละหมุดหมายจะมีลักษณะเชิงบูรณาการครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทำให้แต่ละหมุดหมายสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งเป้าหมายหลัก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๔ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๘ หมุดหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๑.๒ เป้าหมายหลักที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๑.๓ เป้าหมายหลักที่ ๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๑.๔ เป้าหมายหลักที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๒) หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

๒.๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- **หมุดหมายที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
เป้าหมายที่ (๑) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

(๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของ ภาคเกษตร

- **หมวดหมู่ที่ ๒** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
เป้าหมายที่ (๑) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
- **หมวดหมู่ที่ ๕** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค
เป้าหมายที่ (๑) ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค
(๒) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ ของภูมิภาค

๒.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- **หมวดหมู่ที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
เป้าหมายที่ (๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสภาพแวดล้อมที่ เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
(๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการ ดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวสู่การแข่งขันใหม่
- **หมวดหมู่ที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ (๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขต เศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
(๒) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- **หมวดหมู่ที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม
เป้าหมายที่ (๑) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ ต่อการดำรงชีวิต

๒.๓ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- **หมวดหมู่ที่ ๑๒** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
เป้าหมายที่ (๑) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่ดีเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตาม บรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของ โลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
- **หมวดหมู่ที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
เป้าหมายที่ (๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)
(๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศไทยให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน โดยมีนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดินที่กระทรวงพาณิชย์ มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายรัฐบาลหลัก ๒ กลุ่ม (จาก ๔ กลุ่ม) นโยบายรอง ๘ เรื่อง (จาก ๔๓ เรื่อง) และ นโยบายรัฐบาลย่อย ๑๔ ข้อ (จาก ๑๔๒ ข้อ) ดังนี้

นโยบายหลัก	นโยบายรอง	นโยบายย่อย
๑. สร้างรายได้	๒) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่	(๒) วางรากฐานและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
		(๗๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจใหม่
		(๗๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว
	๔) การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	(๔) ผลักดันการท่องเที่ยว
	๕) การสร้างรายได้ภาคการเกษตร	(๑๓) เปิดตลาด หาดตลาดให้สินค้าเกษตร
		(๕๑) Halal Food / Future Food
		(๘๒) ใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างโอกาสสร้างอาชีพ สร้างรายได้
๑๔) การทูตเชิงรุก และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	(๖๗) ทูตเศรษฐกิจเชิงรุก เปิดประตูการค้า	
	(๖๘) เจรจากความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA)	
๒๖) การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน	(๗๗) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน	
๓. ขยายโอกาส	๑๗) การพัฒนาบริการประชาชน	(๓๔) สร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิประชาชน สิทธิผู้บริโภค
		(๘๖) ปรับปรุงการทำงานให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น
	๑๘) การต่อต้านการทุจริต	(๓๕) ป้องกันและจัดการทุจริต
	๒๓) การสนับสนุน Soft Power และกีฬา	(๕๗) สนับสนุน Soft Power

๒.๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้ถ่ายทอดนโยบายรัฐบาลสู่การกำหนดนโยบาย ทิศทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ โดยมอบแนวนโยบายสำคัญ ๗ ข้อ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ได้แก่ ๑) “ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” เน้นการรณรงค์ที่รัก ดูแลคนตัวเล็ก ๒) บริหารให้เกิดความสมดุล ระหว่างประชาชนผู้บริโภค เกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ๓) การทำงานเชิงรุกและบูรณาการการทำงานร่วมกันของพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ ๔) แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมาย ๕) ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย Digital wallet ให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ๖) เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากติดลบให้เป็นบวก ๗) ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA รวมทั้ง การปรับตัวเพื่อรองรับ และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยในมาตรฐานความยั่งยืนที่เป็นกรอบกติกาใหม่ของโลก



ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์

๓.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการ

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐”

๓.๑.๒ พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
๒. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทย ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
๓. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
๔. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๓.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๕๗
๒. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๓
๓. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๔
๔. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๖๒๐
๕. ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	๘๐
๖. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๓,๕๑๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ตลาดนำการผลิต การตลาดเชิงรุก พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด ผลักดันการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ของไทย เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรม รวมถึงสินค้าเกษตรอื่นๆ

(๒.๒) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ กำกับดูแลให้เป็นธรรมทั่วถึง สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหาร จัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒.๓) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจ รูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ผสมผสานภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชน เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างเครือข่าย และการกระจายสินค้าในประเทศ รวมทั้งรณรงค์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อ สินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศ

๓) แผนงาน/โครงการ

- (๓.๑) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ทป.)
- (๓.๒) โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.)
- (๓.๓) โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก (คต.)
- (๓.๔) โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)
- (๓.๕) โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อ ผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า การลงทุน (คต.)
- (๓.๖) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.)
- (๓.๗) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.)
- (๓.๘) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ (คน.)
- (๓.๙) โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (สป.)
- (๓.๑๐) โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสาน ศูนย์กลาง เศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)
- (๓.๑๑) โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC (สป.)
- (๓.๑๒) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)
- (๓.๑๓) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๗ (สป.)
- (๓.๑๔) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้ (สป.)
- (๓.๑๕) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)
- (๓.๑๖) โครงการส่งเสริมสินค้า BCG และสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ (Thailand Local BCG Plus) (สป.)
- (๓.๑๗) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดชุมชน เพื่อธุรกิจท้องถิ่น หมู่บ้านทำมาค้าขาย) (คน.)
- (๓.๑๘) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (พค.)
- (๓.๑๙) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (โครงการการพัฒนาต่อยอด เครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์ บนถนนสายอัญมณีและ เครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก, ย่านสัมพันธวงศ์, ย่านพระนคร)) (สวอ.)

**เป้าหมาย ๑.๒ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี
บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น**

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและ เครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	๕๒
๒. มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่าง ประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	๕๕๐
๓. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการ บริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	๑๒,๖๐๐
๔. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้าน การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๑,๒๐๐
๕. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๒,๖๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย** โดยพัฒนา
การบริหารจัดการบริการโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล สามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการได้แบบ
ครบวงจรและครอบคลุมตลาดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ สร้างประโยชน์จาก
ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

(๒.๒) **ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และ
ทรัพย์สินทางปัญญา** ทั้งในด้านนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน
โดยส่งเสริมการปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย ที่นำมาปรับใช้
ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม พัฒนาธุรกิจศักยภาพที่เป็นที่ต้องการของตลาดโลกใน
อนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริม
ให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

(๒.๓) **ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดใน
การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ พัฒนา
ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่
หรือช่วงระยะเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ให้เข้มแข็ง และ
สร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (สค.)

(๓.๒) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา
ในเชิงพาณิชย์ (ทป.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.)

- (๓.๔) โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)
- (๓.๕) โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.)
- (๓.๖) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล (สศท.)
- (๓.๗) โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศด้วยการยกระดับมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต (สวอ.)
- (๓.๘) โครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ตามมติ ครม. (สวอ.)
- (๓.๙) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ SME สู่ตลาดโลก (สวอ.)
- (๓.๑๐) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล (สค.)

๓.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการ เพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๐ อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๓ อันดับแรก	อันดับ	๒๐
๒. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐
๓. ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	๒๐
๔. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	๓๖,๔๐๐
๕. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ โดยเน้นขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการที่รวดเร็ว

(๒.๒) ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(๒.๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศักยภาพวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการได้อย่างทันทั่วถึง และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ

(๒.๔) พัฒนาบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

(๒.๕) ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสูง โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้หลากหลาย

๓) แผนงาน/โครงการ

- (๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)
- (๓.๒) โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)
- (๓.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.)
- (๓.๔) โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.)
- (๓.๕) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน (สนค.)
- (๓.๖) การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.)
- (๓.๗) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.)
- (๓.๘) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
- (๓.๙) การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
- (๓.๑๐) โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

**เป้าหมาย ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่มีราคาเป็นธรรม**

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	ร้อยละ	๓๐
๒. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคา จำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	๙๘

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค** โดยเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพให้มีความเป็นธรรม

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)

(๓.๒) การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.)

๓.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจ การค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ	ครั้ง	๗๑
๒. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕	ร้อยละ	๕

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ** โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี

๓) แผนงาน/โครงการ

- (๓.๑) โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)
- (๓.๒) โครงการสัมมนาออนไลน์ เรื่อง“เจาะตลาด RCEP เปิดโอกาสอาหารแห่งอนาคต” (จร.)
- (๓.๓) โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (สนค.)
- (๓.๔) โครงการประชาคมข่าวกรองทางการค้าเพื่อรองรับมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Trade Intelligence for Green Growth) (สคพ.)

เป้าหมาย ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	๑
๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๕๘,๒๐๐
๓. มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑๑๐
๔. มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๓,๒๐๐
๕. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑๒๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) ส่งเสริมการค้าชายแดน โดยพัฒนาต่อยอด/ยกระดับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกย่องการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด้านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค

(๒.๒) ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเมกะเทรนด์ อาทิ สินค้า BCG สินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ การใช้ Soft Power อัตลักษณ์ของไทย เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ และบริการของไทยในเวทีโลก สนับสนุนผลักดันช่องทางการค้าการตลาดที่ทันสมัยและเหมาะสมให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ แสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

๓) แผนงาน/โครงการ

- (๓.๑) โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)
- (๓.๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สค.)
- (๓.๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)
- (๓.๔) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)
- (๓.๕) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สค.)
- (๓.๖) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)
- (๓.๗) โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.)
- (๓.๘) โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล (สค.)

๓.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	๙๐
๒. สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐
๓. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕
๔. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	๘๕
๕. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	๙๒
๖. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว พัฒนาระบบการ ภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริการงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

(๒.๒) **พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

(๒.๓) **บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม** โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่ง ควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

(๒.๔) **ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต** โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประทุพผิตมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

๓) แผนงาน/โครงการ

- (๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
- (๓.๒) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรอง การส่งออก-นำเข้าสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (คต.)
- (๓.๓) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (ยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล) (คต.)
- (๓.๔) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)
- (๓.๕) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล (ทป.)
- (๓.๖) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)
- (๓.๗) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (สวอ.)
- (๓.๘) โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)
- (๓.๙) งานพัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
- (๓.๑๐) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์พาณิชย์ยุคใหม่ (สป.)
- (๓.๑๑) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ..๒๖๗๐.๐๘.....ล้านบาท

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)
ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี 2570

พันธกิจ

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
- พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
- ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
- พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน อ.13	นโยบาย รัฐบาล
ประเด็นที่ 1: พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ											
1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ทป.)	55	57	1. ส่งเสริมช่องทางตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ตลาดนำการผลิต การตลาดเชิงรุก พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด ผลักดันการใช้ soft power และอัตลักษณ์ของไทยเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น สินค้าสิ่งปฏิกูลศาสตร์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรม รวมถึงสินค้าเกษตรอื่นๆ (คต./ ทป.)	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งปฏิกูลศาสตร์ (ทป.) (งบฯ รวม 53.3000 ลบ.)						
		- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งปฏิกูลศาสตร์	38.70		38.70	2	3/3.1	1	13		
		- ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งปฏิกูลศาสตร์ไทย	14.60		14.60	2	3/3.1	1	13		
	2. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต./ คน.)	2	3	2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ กำกับดูแลให้เป็นธรรมทั่วถึง สร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (คน.)	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.) โครงการสำคัญปี 67*	2.00	2.00	2	3/3.2	1	13
		- โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก (คต.)	-		1.67	2	3/3.2	1	57		
	3. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต.)	4	4	2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ กำกับดูแลให้เป็นธรรมทั่วถึง สร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (คน.)	โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)	-	4.00	2	3/3.2	1	13
		โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า การลงทุน (คต.) (งบฯ รวม 2.0000 ลบ.)									
	- เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.00	2.00	2	3/3.4	1	13				
	4. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คน.)	615	620	2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ กำกับดูแลให้เป็นธรรมทั่วถึง สร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (คน.)	การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.) (แผนงานพื้นฐาน) (งบฯ รวม 84.9609 ลบ.)						
		- ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	93.39		84.96	2	3/3.6	1	13		
	5. ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ) (คน.)	-	80	2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ กำกับดูแลให้เป็นธรรมทั่วถึง สร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (คน.)	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.) (งบฯ รวม 78.5219 ลบ.)						
		- โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ	29.23		25.00	2	3/3.6	1	13		
		- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	10.28		10.28	2	3/3.6	1	13		
		- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	27.00		20.00	2	3/3.6	1	13		
		- โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้	30.00		16.80	2	3/3.6	1	13		
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์		-	0.45		2	3/3.6	1	13			
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง		-	5.99		2	3/3.6	1	13			
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ (คน.) (งบฯ รวม 8.2500 ลบ.)											
- การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร	3.50	3.00	2	3/3.6	1	13					
- การรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ	3.25	3.25	2	3/3.6	1	13					
- ศึกษาและวิเคราะห์ส่วนเหลือการตลาดของห่วงโซ่อุปทาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทย	3.00	2.00	2	3/3.6	1	13					

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ๑.13	นโยบายรัฐบาล
6. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (สป./ คน./ พค./ สวอ.)	3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยให้นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ผสมผสานภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชน เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างเครือข่าย และการกระจายสินค้าในประเทศ รวมทั้งรณรงค์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศ (สป./ คน./ พค./ สวอ.)	2,700	3,510	โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ (สป.) โครงการสำคัญปี 67*	-	17.33	4	16/16.2	8	13	
				โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสาน ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)	-	30.97	4	16/16.2	8	13	
				โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC (สป.)	-	14.62	4	16/16.2	8	13	
				โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)	-	3.89	4	16/16.2	8	13	
				โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี2567 (สป.) โครงการสำคัญปี 67*	-	16.16	4	16/16.2	8	13	
				โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้ (สป.)	-	7.83	4	16/16.2	8	13	
				โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)	-	33.80	4	16/16.2	8	13	
				โครงการส่งเสริมสินค้า BCG และสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ (Thailand Local BCG Plus) (สป.)	-	38.90	4	16/16.2	8	13	
				โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (คน.) (ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น และ หมู่บ้านท่ามาค้าขาย)	85.00	84.99	4	16/16.2	8	13	
				โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (พค.) (งบฯ รวม 42.5631 ลบ.)							
				- สร้างโอกาสทางการตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse โครงการสำคัญปี 67*	9.50	9.33	4	16/16.2	8	13	
				- ส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด โครงการสำคัญปี 67*	7.50	7.32	4	16/16.2	8	13	
				- สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	12.00	11.40	4	16/16.2	8	13	
				- ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	3.00	2.85	4	16/16.2	8	13	
				- แพรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2024	-	11.67	4	16/16.2	8	13	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (สวอ.) (แผนงานบูรณาการ)											
- โครงการการพัฒนาต่อยอดเครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์ บนถนนสายวัฒนธรรมและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก, ย่านสัมพันธวงศ์, ย่านพระนคร) โครงการสำคัญปี 67*	-	4.60	2	5/5.1.1	2	9					
1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มอบคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	7. จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ราย) (สค.)	50	52	4. ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย โดยพัฒนาการบริหารจัดการบริการโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล สามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการได้แบบครบวงจรและครอบคลุมตลาดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ สร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ (สค.)	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (สค.) (แผนงานบูรณาการ)	14.52	13.50	2	7/7.1	5	71
8. มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท) (สค.)	500	550									

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ๑.13	นโยบาย รัฐบาล	
9. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย) (ทป./ พค./ สศท./ สวอ.)	10,000	12,600	5. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้าน นวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน โดยส่งเสริมการปรับตัว และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย ที่นำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม พัฒนาธุรกิจศึกษาที่เป็นที่ต้องการของ ตลาดโลกในอนาคตเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (ทป./ พค./ สศท./ สวอ.)	โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์(ทป.) (งบฯ รวม 34.3500 ลบ.)								
				- เสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC)**	7.20	6.50	2	8/8.1	7	57		
10. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท) (ทป./ พค./ สศท./ สวอ.)	750	1,200		- เสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (IP4B)**	6.10	6.00	2	8/8.1	7	57		
				- การวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร	4.50	4.25	2	8/8.1	7	57		
				- T-Toon ประกวดสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย	-	3.90	2	8/8.1	7	57		
				- การสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์	-	2.00	2	8/8.1	7	57		
				- มทรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair)**	8.50	8.00	2	8/8.1	7	57		
				- สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)**	4.15	3.70	2	8/8.1	7	57		
				โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.) (งบฯ รวม 33.5575 ลบ.) **								
				- เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการสำคัญปี 67*	5.42	4.75	2	8/8.1	7	2		
				- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย โครงการสำคัญปี 67*	-	7.50	2	8/8.1	7	2		
				- เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	3.00	2.85	2	8/8.1	7	2		
				- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยสิทธิธรรมภิบาลธุรกิจ	1.50	2.15	2	8/8.1	7	2		
				- ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โครงการสำคัญปี 67*	1.50	1.90	2	8/8.1	7	2		
				- พัฒนาสมาคมการค้ายุคใหม่	1.00	0.95	2	8/8.1	7	2		
				- พัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	4.00	9.25	2	8/8.1	7	2		
				- ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อยก้าวทันการค้ายุคใหม่	2.00	4.21	2	8/8.1	7	2		
				โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.) (งบฯ รวม 3.2300 ลบ.)								
				- ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ			2	8/8.2	7	82		
				โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.) (งบฯ รวม 11.8967 ลบ.)								
				- เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse โครงการสำคัญปี 67*			2	8/8.3.1	7	2		
				- Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมรักษโลก โครงการสำคัญปี 67*			2	8/8.3.1	7	2		
				- กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์			2	8/8.3.1	7	2		
				โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล(สศท.)**	77.03	68.26	2	8/8.1	7	57		
				โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต(สวอ.)**	24.04	39.46	2	8/8.1	7	2		
				โครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ตามมติ ครม (สวอ.)**	-	17.17	2	8/8.1	7	57		
				โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับ SME สู่ตลาดโลก (สวอ.)**	-	2.52	2	8/8.1	7	2		
หมายเหตุ: ** หมายถึง โครงการที่สามารถผลักดันตัวชี้วัดที่ 9 (จำนวนผปก.ฯ) และ 10 (มูลค่าการค้า) ภายใต้เป้าหมายกระทรวงที่ 1.2												

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายชื่อโครงการ)						
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ๑.13	นโยบายรัฐบาล			
	11. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (พค./ สค.)	2,250	2,600	6. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ พัฒนาผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่หรือช่วงระยะเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (พค./ สค.)	โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.) (งบฯ รวม 11.8967 ลบ.)									
					- เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse โครงการสำคัญปี 67*	4.00	2.67	2	8/8.3.1	7	2			
					- Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมระดับโลก โครงการสำคัญปี 67*	5.50	5.23	2	8/8.3.1	7	2			
					- กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	-	4.01	2	8/8.3.1	7	2			
					โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล (สค.) โครงการสำคัญปี 67*	48.06	50.20	2	8/8.3.1	7	2			
ประเด็นที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า														
2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1. ประสิทธิภาพการค้าเป็นงานของธุรกิจ SMEs (พค.) (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 20 อันดับแรก (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 23 อันดับแรก	-	20 อันดับแรก	1. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจ โดยเน้นขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการที่รวดเร็ว (พค.)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.) (งบฯ รวม 85.9389 ลบ.)									
		-	23 อันดับแรก			-	17.23	2	8/8.4	7	86	-	9.86	2
	2. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (พค.)	2	10	2. ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)	โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.) (งบฯ รวม 3.2300 ลบ.)									
			-			4.94	2	8/8.4	7	86	-	1.14	2	8/8.4
	3. ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง) (สนค./ สวอ./ สคพ.)	18	20	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศึกษาวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการได้อย่างทันที่และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ (สนค./ สวอ./ สคพ.)	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.) (งบฯ รวม 7.9274 ลบ.)									
						-	1.63	2	8/8.4	7	2	-	2.22	2
					- โครงการจัดทำภาพอนาคตของเศรษฐกิจฐานรากด้านการค้าของประเทศ									
					- โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. ...									
					- โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ (ธุรกิจบริการโลจิสติกส์)									
					- โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร									
					- โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 5									
					โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.) (งบฯ รวม 52.6783 ลบ.)									
					- โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	32.29	35.28	2	8/8.4	7	2			
					- โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์โลก	14.79	15.39	2	8/8.4	7	2			
					- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	5.26	2.01	2	8/8.4	7	2			
					ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจจัดทำนโยบายของหน่วยงาน (แผนงานพื้นฐาน) (สนค.) (งบฯ รวม 13.2698 ลบ.)	14.06	13.27	2	8/8.4	7	2			
					การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอันเนื่องและเครื่องประดับไทย (สวอ.) (แผนงานพื้นฐาน)	8.35	7.66	2	8/8.4	7	2			
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.) (งบฯ รวม 56.2073 ลบ.)									
					- โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival)	-	40.00	2	8/8.4	7	67			
					- โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) ปีที่ 2	-	5.00	2	8/8.4	7	67			
					- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน	-	5.52	2	8/8.4	7	67			
					- โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเกษตรกรสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Smart AgriTech to the Sustainability Business Project)	-	5.68	2	8/8.4	7	67			

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน อ.13	นโยบาย รัฐบาล	
	4. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ) (ทป.)	35,700	36,400	4. พัฒนาศักยภาพจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ (ทป.)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	39.62	39.37	2	8/8.4	7	2	
					การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) (แผนงานพื้นฐาน)	59.82	84.22	2	8/8.4	7	2	
	5. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ) (ทป.)	- (12 สินค้า)	7 (13 สินค้า)	5. ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสูง โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้หลากหลาย (ทป.)	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	3.38	3.38	2	5/5.1.3	2	9	
2.2 ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	6. ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จําเป็นลดลง (ร้อยละ) (คน.)	30	30	6. ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จําเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าที่จําเป็นต่อการครองชีพให้มีความเป็นธรรม (คน.)	โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)	139.74	164.74	4	17/17.1	9	34	
	7. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจําหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) (คน.)	97.5	98		การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.) (งบฯ รวม 263.4859 ลบ.)							
					- กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานซึ่งตรงวัด	242.22	263.49	4	17/17.1	9	34	
ประเด็นที่ 3: สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ												
3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง) (จร./ สนค./ สคพ.)	70	71	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เจริญและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนรักษามาตรฐานการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี (จร./ สนค./ สคพ.)	โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)	36.02	65.35	1	2/2.2	5	68	
					โครงการสัมมนาออนไลน์ เรื่อง "เจาะตลาด RCEP เปิดโอกาสอาหารแห่งอนาคต" (จร.) โครงการสำคัญปี 67*	-	0.31	1	2/2.2	5	68	
	2. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ) (สนค.)	-	5		โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ(สนค.)							
					- โครงการ CLMVT Forum ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล	2.19	2.19	1	2/2.2	5	67	
					โครงการประชาคมข่าวกรองทางการค้าเพื่อรองรับมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Trade Intelligence for Green Growth) (สคพ.) โครงการสำคัญปี 67*		2.26	1	2/2.2	5	68	

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท / แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน อ.13	นโยบาย รัฐบาล
3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ) (คต.)	1	1	2. ส่งเสริมการค้าชายแดน โดยพัฒนาต่อยอด/ยกระดับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกย่องการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด่านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค (คต.)	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ(คต.) โครงการสำคัญปี 67*	5.00	9.88	2	9/9.3	8	77
	4. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	31,700	58,200	3. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเมกะเทรนด์ อาทิ สินค้า BCG สินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ การใช้ soft power อัตลักษณ์ของไทย เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ และบริการของไทยในเวทีโลก สนับสนุนผลักดันช่องทางการค้าการตลาดที่ทันสมัยและเหมาะสมให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ แสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ (คต./ สค./ สคพ.)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สค.) (งบฯ รวม 390.6223 ลบ.)						
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	18.19	18.92	2	8/8.3.2	7	71
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาลาสุดลาดโลก	31.91	30.13	2	8/8.3.2	7	51
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร	150.28	140.80	2	8/8.3.2	7	13
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	89.04	132.84	2	8/8.3.2	7	71
					โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)	102.57	251.94	2	8/8.3.2	7	67
			โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)		32.78	28.50	2	8/8.3.2	7	71	
			โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สค.)	32.88	94.14	2	8/8.3.2	7	57		
			โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.) โครงการสำคัญปี 67*	-	1.43	2	8/8.3.2	7	2		
5. มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	90	110		โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สค.) (งบฯ รวม 390.6223 ลบ.)							
				- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุคใหม่ Next Normal	16.14	14.72	2	8/8.3.2	7	73	
6. มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	2,500	3,200		โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สค.) (งบฯ รวม 390.6223 ลบ.)							
				- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ โครงการสำคัญปี 67*	41.41	53.21	2	8/8.3.2	7	57	
7. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	90	120		โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.) โครงการสำคัญปี 67*							
				- ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ	2.69	2.69	2	8/8.3.3	7	2	
				โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล (สค.)	28.75	26.70	2	8/8.3.3	7	71	

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)						
		66	67			66	67	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ๑.13	นโยบาย รัฐบาล			
ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล														
4.1 องค์กรมี ประสิทธิภาพและ โปร่งใส	1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) (สป./ คต./ ทป./ พค./ สค./ สวอ.)	85	90	1. พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการ ประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว พัฒนาระบบงานการ ภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการ เปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอด กระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การ กำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ (สป./ คต./ ทป./ พค./ สค./ สวอ.)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์(สป.)	90.13	114.36	6	20/20.1	13	86			
		-	60		โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออนไลน์และหนังสือรับรองการส่งออกนำเข้าสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (คต.) (แผนงานบูรณาการ)	-	29.50	6	20/20.1	13	86			
	2. สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ) (คต./ ทป./ สค./ สวอ.)	-	60		โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (งบฯ รวม 0.4655 ลบ.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.27	0.47	6	20/20.1	13	86		
					- ยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.27	0.47	6	20/20.1	13	86			
					โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)	66.47	67.55	6	20/20.1	13	86			
					โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล (ทป.) โครงการสำคัญที่ 67*	-	9.64	6	20/20.1	13	86			
					โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					- กิจกรรมย่อย: สร้างมาตรฐานและระบบการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	-	13.60	6	20/20.1	13	86			
					โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (สวอ.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.36	6	20/20.1	13	86			
					โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)	22.76	10.00	6	20/20.1	13	86			
3. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุ เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ) (สป.)	80	85	2. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำ แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการ ดำเนินงานของแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด (สป.)	งานพัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และติดตามผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์(สป.)	-	-	6	20/20.2	13					
4. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค.)	85	85	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม โดยมีระบบการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานใน	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่(สป.) โครงการสำคัญที่ 67*	17.17	16.74	6	20/20.5	13	86				
5. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร ภาครัฐ (คะแนน) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค.)	-	92	สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการ คิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์ นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้า ในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร (ทุกหน่วยงาน)											
6. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานใน กระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) (ร้อยละ) (ทุกหน่วยงาน)	100	100	4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้ มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็น ธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตาม พฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้ง เบาะแส (ทุกหน่วยงาน)	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์(สป.) (แผนงานบูรณาการ)	1.29	1.29	6	21/21.1	12	35				

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกระทรวงพาณิชย์

ระดับ	ยุทธศาสตร์ชาติ	1. ความมั่นคง	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน										4. การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม			6. การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ							
	แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	3. เกษตร			5. การท่องเที่ยว		7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่					9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16. เศรษฐกิจฐานราก	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ			21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ			
ระดับ 1	เป้าหมายแผนแม่บท	020001 การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทั่วโลกมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก	030001 GDP ในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น			050001 GDP ด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP เพิ่มขึ้น		070001 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น					090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น	160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	170001 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ			210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ			
	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายแผนแม่บท	คะแนนดัชนีชี้วัดการต่างประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน (ต่อปี)	อัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.5 (ต่อปี)			สัดส่วน GDP ด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 (ภายในปี 2570)		ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ไม่เกินอันดับ 38 (ภายในปี 2570)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อ GDP เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 (ภายในปี 2570)					อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย (MPI) ในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) มีสัดส่วนความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ต่อปี)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการความช่วยเหลือ ลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ต่อปี)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 (ภายในปี 2570)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 (ภายในปี 2570)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 (ภายในปี 2570)	คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 89 คะแนน (ต่อปี)			
ระดับ 2	เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	2.2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ และความเชื่อมโยงการพัฒนา ระหว่างประเทศ	3.1 เกษตรลดลักษณะที่เห็นกัน	3.2 เกษตรปลอดภัย	3.4 เกษตรแปรรูป	3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		7.1.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการดิจิทัล	8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	8.3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด			8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการใน SMEs ยุคใหม่	9.3 การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	17.1 การคุ้มครองทางสังคมและหลักประกันทางสุขภาพ	20.1 การพัฒนาบริการประชาชน	20.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง	20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
	เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	020201 ประเทศไทยเป็นหนึ่งศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เป็นนวัตกรรมชั้นนำ	030101 สินค้าเกษตรลดลักษณะที่เห็นกัน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	030601 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้น	050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	070102 ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น	080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	080201 สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	080301 การขยายตัวของการส่งออกของ SMEs เพิ่มขึ้น	080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	080303 การขยายตัวของการส่งออกของ SMEs เพิ่มขึ้น	080401 อันดับในนามของภาครัฐที่มีต่อ SMEs ด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	090301 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น	160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	170101 คนไทยทุกคนโดยวงเงินทุนด้วยโอกาสและกลุ่มเป้าหมายได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	200201 หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	210101 ประชาชนมีประชนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	
ระดับ 3	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย	2.2.1 การเพิ่มขึ้นของดัชนีระดับการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงทางพัฒนาวิวัฒนาการระบบนิเวศของไทย เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 (ภายในปี 2570)	3.1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น	3.2.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	3.4.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	3.6.1 ผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้น	5.1.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	5.1.3 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	7.1.2 ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย ไม่เกินอันดับ 30 (ภายในปี 2570)	8.1.2 อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 (ภายในปี 2570)	8.2.1 อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	8.3.1 ความสามารถในการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมของประเทศไทย เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 (ภายในปี 2570)	8.3.2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	8.3.3 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น	8.4 ประสิทธิภาพการค้าเงินงานของ SMEs ด้านการสนับสนุนและสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	9.3.1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 (ภายในปี 2570)	16.2.1 อัตราการขยายตัวของรายได้นับรวมรายย่อย (Micro Enterprises) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 (ต่อปี)	17.1.1 สัดส่วนของ ปชก. กลุ่มเปราะบางที่ได้รับบริการประเภทต่าง ๆ 3 ชั้นของการพัฒนา ต่อ กลุ่มเปราะบางในระบบ TMAP ทั้งหมด (อุปถมา : พอเพียง : อ่อนแอ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 : 30 : 20 (ภายในปี 2570)	20.1.1 สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดเพิ่มขึ้น	20.2.1 สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 (ภายในปี 2570)	20.5.1.1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น	20.5.1.2 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น	21.1.1.3 สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด
	เป้าหมายการพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (หมุดหมายการพัฒนา)	5. ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	3. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของภูมิภาค	7. ไทยมี SMEs ที่เพิ่มขึ้น มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำร่องอย่างยั่งยืน	9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต													
ระดับ 4	เป้าหมายระดับเขตหมุดหมาย	5.1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค	1.1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น	1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร	2.1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น	5.3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค	7.1 SMEs มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้	7.2 SMEs มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	7.1 SMEs มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้	8.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและกลไกที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต	8.2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง	9.2 คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ครอบคลุม ใจดีประชาชน)	13.2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)	13.3 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ครอบคลุม ใจดีประชาชน)	13.4 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)	12.1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมขับเคลื่อนของสังคมโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกับในสังคมได้อย่างสงบสุข						
	ประเด็นแผนกระทรวง	3. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ			2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	3. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	3. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	4. ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล									
ระดับ 5	เป้าหมายกระทรวง	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น			2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้นำทางธุรกิจรายใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	2.2 ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส									
	ตัวชี้วัด	- จำนวนการบูรณาการระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ (ครั้ง) (จ./ สด./ สดพ.) - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ) (สนค.)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ค.ด./ ค.น.) (ท.ป.)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ค.ด./ ค.น.) (ท.ป.)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ค.ด./ ค.น.) (ท.ป.)	- มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของ กลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ค.ด./ ค.น.) (ท.ป.) - มูลค่าของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ) (ค.น.)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (สว.)	อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ) (ท.ป.)	- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริม (ราย) (ท.ป./ พ.ด./ สดท./ สว.) - มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมทางปัญญา (ล้านบาท) (สค.) (สว.)	วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ท.ด.)	มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (สค.)	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.) - มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.) - มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	มูลค่าการค้าส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	- ประสิทธิภาพการค้าเงินงานของ SMEs (1) จำนวนวันที่ต้องไปติดต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 20 อันดับแรก และ (3) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 23 อันดับแรก (อันดับ) (ท.ด.) - ผลงานวิจัย/นวัตกรรมข้อเสนอเชิงนโยบายที่ใช้ในการพัฒนา/เผยแพร่ข่าวไปโซไซโคม/ต่อสื่อในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง) (สนค./ สว./ สดพ.) - จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (ค่าขอ) (ท.ป.)	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ค.ด.)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนได้รับการส่งเสริม (ส.ป./ ค.น./ พ.ด.)	- ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ) (ค.น.) - ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) (ค.น.)	- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) (ส.ป./ ค.น./ พ.ด./ สด./ สว.)	- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) (ส.ป./ ค.น./ พ.ด./ สด./ สว.)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ) (ส.ป./ ค.น./ จ.ร./ ท.ป./ พ.ด./ สด./ สค.)	ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ส.ป./ ค.น./ จ.ร./ ท.ป./ พ.ด./ สด./ สค.)	สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมินไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน) (ร้อยละ) (ทุกหน่วยงาน)	

ภาคผนวก ข

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)

ของกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดของเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย : ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม อาทิ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ทป.	-	-	๕๕	๕๗

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรปลอดภัยของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ หรือแก้ไขปัญหาในช่วงสินค้าราคาตกต่ำหรือผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	คต. คน.	-	-	๒	๓

ตัวชี้วัด : ๓) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	คต.	-	-	๔	๔

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเป้าหมาย อันเกิดจากการส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานที่กระทรวงกำหนด อาทิ การวางแผนคาดการณ์วงจรผลผลิต การบริหารจัดการผลผลิต การส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์/รณรงค์บริโภค ยกระดับคุณภาพสินค้า เชื่อมโยงและกระจายผลผลิต เป็นต้น

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	คน.	๖๕๐	๖๕๐	๖๑๕	๖๒๐

ตัวชี้วัด : ๕) ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรเป้าหมายจากกลุ่มสินค้าเกษตรสำคัญที่ติดตามดูแลหรือมีการดำเนินมาตรการ/กิจกรรมในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร หรือดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาราคา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมาย}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

- ๑) วัดผลจากสัดส่วนจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่คัดเลือกมาวัดผลที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ย เทียบกับจำนวนสินค้าเกษตรที่คัดเลือกมาเปรียบเทียบในแต่ละปีงบประมาณ โดยพิจารณาข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบมีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยของแต่ละสินค้า
- ๒) จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายของสินค้าเกษตรเป้าหมายและราคาต้นทุนการผลิต (ของ สศก.) เป็นประจำ (สัปดาห์/เดือน) สำหรับจัดทำสรุปข้อมูลสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และนำมาคำนวณสรุปผลในรอบรายงาน (ไตรมาส)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	คน.	-	-	-	๘๐

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าภายใน (คน.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชน
ที่กระทรวงให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ผู้ประกอบการชุมชน/ผู้ประกอบการ
OTOP/ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/ ผู้ประกอบการในหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดต้องชม
ตลาดชุมชน โชห่วย เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมาย
ที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้า และบริการใน ชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริม	สป. คน. พค. สวอ.	๑,๖๐๐	๑,๖๒๐	๒,๗๐๐	๓,๕๑๐

เป้าหมาย : ๑.๒ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด : ๗) จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย (รวมถึงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศ) ที่กระทรวงส่งเสริมพัฒนา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย (รวมถึงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศ) ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมพัฒนา

หน่วยนับ : ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	สค.	-	-	๕๐	๕๒

ตัวชี้วัด : ๘) มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย (รวมถึงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศ) ที่กระทรวงส่งเสริมพัฒนา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย (รวมถึงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศ) ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมพัฒนา

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	สค.	-	-	๕๐๐	๕๕๐

ตัวชี้วัด : ๙) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)
 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการของกระทรวงพาณิชย์ ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด

หน่วยนับ : ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ทป. พค. สศท. สวอ.	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๒,๖๐๐

ตัวชี้วัด : ๑๐) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)
 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ทป. พค. สศท. สวอ.	-	-	๗๕๐	๑,๒๐๐

ตัวชี้วัด : ๑๑) มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศของผู้ประกอบการ SMEs ที่กระทรวงพัฒนาส่งเสริม เช่น เว็บไซต์ Thaitrade.com แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ชั้นนำที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมมูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	พค. สค.	๒,๐๐๐	๒,๐๕๐	๒,๒๕๐	๒,๖๐๐

เป้าหมาย : ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๐ อันดับแรก

(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๓ อันดับแรก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย: หมายถึง อันดับของประเทศที่วัดจากจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ และอันดับของประเทศที่วัดจากกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ตามรายงาน IMD World Competitiveness Yearbook เรื่อง การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) ขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (International Institute for Management Development (IMD))

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) โดย IMD

หน่วยนับ : อันดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๐ อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๓ อันดับแรก	พค.	-	-	-	๒๐ อันดับแรก ๒๓ อันดับแรก

ตัวชี้วัด : ๒) วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย: หมายถึง วงเงินที่ผู้ประกอบการนำทรัพย์สินมาใช้เป็นหลักประกัน และจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อและเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจมีความเข้มแข็งได้อย่างต่อเนื่อง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{(\text{วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๗} - \text{วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๖})}{\text{วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากวงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเปรียบเทียบจากปีฐาน (ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ๔ ก.ค. ๕๙ - ๓๐ ก.ย. ๖๗)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	พค.	-	๒	๒	๑๐

ตัวชี้วัด : ๓) ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายหรือใช้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และข้อเสนอเชิงนโยบายจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยนับ : เรื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	สนค. สวอ. สคพ.	๑๘	๑๘	๑๘	๒๐

ตัวชี้วัด : ๔) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนคำขอที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ส่งรับจดทะเบียน

หน่วยนับ : คำขอ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	ทป.	-	๓๕,๐๐๐	๓๕,๗๐๐	๓๖,๔๐๐

ตัวชี้วัด : ๕) อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง สินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ที่กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาต่อยอดให้กับผู้ประกอบการ และนำสินค้าและบริการฯ เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

สูตรการคำนวณ :

$\frac{\text{ผลต่างของจำนวนคำขอสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เทียบกับ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖}}{\text{จำนวนคำขอสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$

โดยมีข้อมูลจำนวนคำขอสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในปีที่ผ่านมา เป็นฐานในการคำนวณ เพื่อหาอัตราการขยายตัวของสินค้าฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลตัวเลขจำนวนคำขอสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ)	ทป.	- (๑๐ สินค้า)	- (๑๑ สินค้า)	- (๑๒ สินค้า)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ (๑๓ สินค้า)

เป้าหมาย : ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่มีราคาเป็นธรรม

ตัวชี้วัด : ๖) ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ราคาจำหน่ายสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นในการครองชีพต่ำกว่าราคาในท้องตลาด
เนื่องจากการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูก
โดยผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือเกษตรกรนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ราคาจำหน่ายเฉลี่ยสินค้าอุปโภคบริโภคในงานที่ลดราคา}}{\text{ราคาจำหน่ายสินค้าฯ ในท้องตลาดทั่วไป}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากกรมการค้าภายใน ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการ/
ร้านค้าที่ร่วมโครงการต้องจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป
ร้อยละ ๒๐ - ๔๐ (เฉลี่ยร้อยละ ๓๐) โดย

- ๑) ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดทั่วไป
- ๒) จัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าที่ผู้จำหน่ายนำมาลดราคา (ระบุไว้ในใบสมัคร)
- ๓) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่รวบรวมจากการจัดงานในแต่ละครั้ง

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของราคาสินค้า เป้าหมายที่จำเป็น ลดลง	คน.	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐

ตัวชี้วัด : ๗) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายในท้องตลาด เป็นไปตามเกณฑ์ราคาเหมาะสมที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ โดย

- ๑) สินค้าและบริการเป้าหมาย คือ สินค้าและบริการที่อยู่ในรายการกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน (ยกเว้นอาหารสดและสินค้าเกษตร)
- ๒) ราคาสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมตามที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ ด้วยการกำหนดจากต้นทุนการผลิต/นำเข้า ค่าใช้จ่ายในการผลิต/การขาย รวมกำไรที่ควรจะเป็นของแต่ละช่วงการค้า
- ๓) การเปลี่ยนแปลงราคาเหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมที่กำหนดมีการปรับไม่เกินกว่าผลกระทบที่ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นหรือลดลง อันเกิดจากปัจจัยสำคัญในการผลิตและการจำหน่าย
- ๔) การวัดผลจะพิจารณาสินค้าและบริการเป้าหมายนั้นๆ ว่ามีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน โดยวัดผลจากทุกจังหวัด ที่รายงานเข้ามาไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

- ๑) ราคาจำหน่ายเก็บจากรายงานราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดตามที่มีการสืบราคาของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยใช้ราคาสัปดาห์สุดท้ายของเดือน
- ๒) ราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัดแต่ละเดือนเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดราคาของแต่ละสินค้า ซึ่งต้องปรับทบทวนให้เป็นไปตามปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้านั้นๆ
- ๓) เปรียบเทียบราคาจำหน่ายจริงกับราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัด โดยสินค้าที่มีราคาจำหน่ายจริงของแต่ละจังหวัด ที่มีการรายงานเข้ามาไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด
- ๔) เปรียบเทียบราคาประจำทุกเดือน และรายงานผลรายไตรมาสและรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	คน.	๙๗.๒๕	๙๗.๕๐	๙๗.๕๐	๙๘

เป้าหมาย : ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

**ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ระหว่างประเทศ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนการเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีและ/หรือจัดทำ
ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจน
รักษาผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศไทยในกรอบความร่วมมือ
ทุกระดับ) ซึ่งสะท้อนถึงระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยง และ
นวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ที่เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศไทย
สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกับประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ
ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนให้กับประเทศตามตัวชี้วัดของเป้าหมายในแผนย่อยภายใต้
แผนแม่บทการต่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้า และความ
ร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเข้าร่วมการประชุม
ระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ การเยือนของ
คณะผู้บริหารระดับสูง การเข้าเยี่ยมคารวะ/การหารือข้อราชการของบุคคลสำคัญ
จากต่างประเทศ รวมถึงการประชุมทางไกลผ่านระบบต่างๆ (ระดับรองอธิบดีขึ้นไป)
ทั้งการประชุมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ทั้งนี้ กรณีการประชุมภายใต้
กรอบการเจรจาเดียวกันมีการจัดขึ้นหลายครั้ง ให้นับจำนวนการประชุมทุกครั้ง
ที่จัดขึ้น ไม่ได้นับจำนวนตามกรอบการเจรจา

หน่วยนับ : ครั้ง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนการประชุมระหว่าง ประเทศด้านเศรษฐกิจ การค้าและความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาระหว่างประเทศ	จร. สนค. สคพ.	๔๕	๕๐	๗๐	๗๑

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๗
เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{(\text{มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๗} - \text{มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๖}) \times ๑๐๐}{\text{มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๖}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากการรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	สนค.	-	-	-	๕

เป้าหมาย : ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๓) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย : หมายถึง มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑) มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าออกนอกราชอาณาจักรไทยไปประเทศที่มีพรมแดนติดไทยและมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศดังกล่าว เข้าราชอาณาจักรไทยที่ดำเนินการ ณ ด่านที่ตั้งขึ้นบริเวณเขตแดนทางบก บนทางอนุมติ เพื่อประโยชน์ในการตรวจของที่ขนส่งโดยทางนั้น ๆ ซึ่งครอบคลุมการส่งออกสินค้าไปนอกราชอาณาจักรไทยต่อไปยังประเทศที่สาม และการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ

๒) มูลค่าการค้าผ่านแดน หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าออกๆ ผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยไปยังประเทศที่สาม และมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันมีการจำแนกข้อมูลเฉพาะประเทศจีน (ตอนใต้) เวียดนาม สิงคโปร์ และประเทศอื่น ๆ เท่านั้น

๓) จังหวัดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ หมายถึง ๑๐ จังหวัด ตามประกาศของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีดังนี้ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว สงขลา ตราด นongคาย นราธิวาส เชียงราย นครพนม และกาญจนบุรี

๔) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของการค้าชายแดน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีฐาน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖))

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปี ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับ ปี ๒๕๖๖}}{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปี ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล:

- ๑) จัดเก็บข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สป.พณ. โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
- ๒) การรายงานข้อมูลเป็นรายไตรมาสและรายปี (สถิติข้อมูลจากกรมศุลกากรจะล่าช้า ๑.๕ เดือน)
- ๓) จัดเก็บข้อมูลการค้าชายแดนผ่านแดนตามปีงบประมาณ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ฐานข้อมูล			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	มูลค่าการค้า	๑.๔๘๐ ล้านล้านบาท	๑.๕๘๒ ล้านล้านบาท	๑.๕๖๓ ล้านล้านบาท	-	-	-	-
	อัตราขยายตัว	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๙๓	ลดลงร้อยละ ๑.๒๔	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑

หมายเหตุ : ในปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จะนำมูลค่าการค้าชายแดนของปีก่อนหน้ามาใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการพิจารณา

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **ไม่นับรวม** มูลค่าส่งออก ๑) สินค้า BCG และ ๒) สินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	๔๑,๕๐๐	๓๑,๗๐๐	๕๘,๒๐๐

ตัวชี้วัด : ๕) มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกสินค้า BCG ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกสินค้า BCG ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	๙๐	๑๑๐

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกสินค้าดิจิทัลคอนเทนต์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกสินค้าดิจิทัลคอนเทนต์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	๒,๕๐๐	๓,๒๐๐

ตัวชี้วัด : ๗) มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	๒๓,๒๐๐	๘๐	๙๐	๑๒๐

เป้าหมาย : ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัด : ๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย: หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทนผู้ประกอบการ และประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การส่งงบการเงิน การออกใบรับรอง การขอใบอนุญาต การออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า การให้คำปรึกษา การรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมที่กระทรวงส่งเสริม

สูตรการคำนวณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ = $\frac{X1+X2+X...+Xn}{Y1+Y2+Y...+Yn} \times (100)$

โดย X = คะแนนความพึงพอใจที่ผู้ให้บริการประเมิน

Y = คะแนนเต็มของความพึงพอใจ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	สป. คต. ทป. พค. สค. สวอ.	๘๕	๘๕	๘๕	๙๐

ตัวชี้วัด : ๒) สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนกระบวนการงานตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลภายในปี ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับจำนวนกระบวนการงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้ว ในปี ๒๕๖๗

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนการงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้วในปี ๒๕๖๗}}{\text{จำนวนกระบวนการงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลในปี ๒๕๖๗}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนกระบวนการงานให้บริการตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลได้ เปรียบเทียบกับจำนวนกระบวนการงานการให้บริการประชาชนตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงาน ที่เปลี่ยนเป็นดิจิทัลแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	คต. ทป. สค. สวอ.	-	-	-	๖๐

ตัวชี้วัด : ๓) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

คำอธิบาย: วัดความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกระทรวงที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : รวบรวมผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดจากการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๗) ของกระทรวงพาณิชย์ จากหน่วยงานต่าง ๆ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง	สป.	๗๙	๘๐	๘๐	๘๕

ตัวชี้วัด : ๔) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่งการประเมินจะมีองค์ประกอบหลักได้แก่ (๑) ความผูกพันต่องาน (Work Engagement) (๒) การผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement) (๓) แรงจูงใจในการบริการสาธารณะ (Public Service Motivation)

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของดัชนีความผูกพันของบุคลากรระดับกรมในสังกัดกระทรวง จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากร

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากรของทุกกรม/สนค. โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของบุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.	-	-	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด : ๕) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยพิจารณาจาก ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินราชการ และ ๕) คุณภาพการดำเนินงาน

สูตรในการคำนวณ :

ผลรวมของดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมระดับกรมในสังกัดกระทรวง จำนวนหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงที่เข้ารับการประเมิน ITA
--

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล สิ้นปีงบประมาณ

หน่วยนับ : คะแนน

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.	-	-	-	๙๒

**ตัวชี้วัด : ๖) สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ทุกหน่วยงาน

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ๘๕ คะแนน (ผ่าน) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยงานทั้งหมดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงการทำงาน

๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

ระดับผลการประเมิน ITA		
ระดับ	เงื่อนไข	
	คะแนน ITA	คะแนนรายเครื่องมือ
ผ่านดีเยี่ยม	๙๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน
ผ่านดี	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
ผ่าน	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	-
ต้องปรับปรุง	๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	-
ต้องปรับปรุงโดยด่วน	๐๐.๐๐ - ๖๙.๙๙	-

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับกระทรวงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนน}}{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับกระทรวง}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ (ทุกหน่วยงาน)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ทุกหน่วยงาน	-	-	๑๐๐	๑๐๐

